SWP_RB / 20240405 / Pool Nord / RB_SOND / 014 / G3 / 2024-04-08 08:44:36

Mehr Service für Fans und Partner

Knapp 20 Jahre lang wurde der Ticketverkauf der HAKRO Merlins Crailsheim über den Ticketanbieter Reservix abgewickelt. Mit dem Wechsel zu Vivenu soll die digitale Nutzung des Ticketing erweitert werden. VON HERIBERT LOHR

Bei den HAKRO Merlins Crailsheim steht zur kommenden Saison eine strategische Änderung im Marketing bevor. Nachdem im vergangenen Jahr mit einer neuen Homepage bereits der Internetauftritt des Basketball-Bundesligisten modernisiert wurde, arbeitet der Verein zur kommenden Saison mit einem neuen Ticketanbieter zusammen.

„Wir bedanken uns bei Reservix für die gute Zusammenarbeit und die lange Unterstützung im Bereich Ticketing ", sagt Anna-Lena Wagner, seit drei Jahren bei den HAKRO Merlins Crailsheim für den Bereich Ticketing und Partnerschaften verantwortlich. Mit dem Wechsel zu „Vivenu" versprechen sich die Crailsheimer Korbjäger allerdings „eine Weiterentwicklung beim Thema Digitalisierung". Dabei setzen „die Zauberer" auf einen „jungen und im digitalen Zeitalter aufgewachsenen Partner".

Die Vivenu GmbH wurde 2018 mit dem Anspruch gegründet, die Ticketing-Branche zu revolutionieren. Prominentester Kunde des Düsseldorfer Unternehmens, das mittlerweile mit 110 Beschäftigten an fünf Standorten mehr als 600 Kunden betreut, ist derzeit wohl der Traditionsclub Schalke 04. „Im vergangenen Jahr stellte uns Vivenu sein Konzept vor. Wir waren zu einem Heimspiel vor Ort und konnten wichtige Einblicke und Erfahrungen aus der Praxis mit aufnehmen", erläutert Andre Ufer, Leiter Marketing und Medien bei den HAKRO Merlins. Er ist sich sicher, „dass wir mit Vivenu neue Potenziale bei der Vermarktung ausschöpfen können."

VEREINFACHUNG Allen voran wird der Online-Ticketshop der Merlins optimiert. Neben einem ansprechenden Design soll der Nutzer schneller und mit wenigen Klicks zu seinem Ticket kommen. Ein weiterer Vorteil für Fans und die Partner ist die leichtere Übertragbarkeit des Tickets. „Sowohl Dauerkarten als auch Einzeltickets können im persönlichen Account unkompliziert weitergegeben werden", erklärt Anna-Lena Wagner. Damit soll unter anderem die sogenannte No-Show Rate verringert werden, also die Zahl der Plätze, die frei bleiben, obwohl die Tickets verkauft sind. „Unsere Sitzplätze in der Arena Hohenlohe sind begrenzt und die Nachfrage ist sehr hoch. Durch die vereinfachte digitale Weitergabe der Karten bleiben weniger verkaufte Plätze leer, und so können mehr Fans bei den Heimspielen dabei sein."

Optimiert: Die Nachfrage nach Karten zu den Heimspielen der Merlins ist sehr hoch. Dank Verbesserungen im Ticketing soll unter anderem vermieden werden, dass bereits verkaufte Plätze leer bleiben. Foto: PhilippReinhard

Neben den bereits bestehenden Zahlungsoptionen werden bei Vivenu zudem Google Pay, Apple Pay und Giropay angeboten. Mit der Wallet-Integration besteht bei mobil gekauften Tickets zudem die Möglichkeit, direkt auf dem Smartphone auf die Eintrittskarten zuzugreifen. „Auch im Bereich der Nachhaltigkeit machen wir einen großen Schritt nach vorne" freut sich Anna-Lena Wagner: „Die Tickets können digital abgerufen werden und so einfach und klimafreundlich weitergegeben werden. Auch wenn wir nach wie vor die Option der haptischen Karte aus Bio-PVC anbieten, werden wir so insgesamt doch einiges an Verbrauchsmaterialien einsparen."

PARTNERSCHAFT Die HAKRO Merlins streben mit dem neuen Partner eine langfristige strategische Zusammenarbeit an, bei der weitere Teilbereiche des Marketings des Basketballklubs „verknüpft werden sollen". Anna-Lena Wagner: „Wir haben gemeinsam viele Ideen, und beide Seiten möchten sich stetig weiterentwickeln." Auch, um die Abläufe „noch nutzerfreundlicher" zu gestalten.

Neben dem verbesserten Online-Ticketshop verspricht sich Anna-Lena Wagner etwa am Spieltag selbst einen schnellen und reibungslosen Ablauf: „Das System ist sehr nutzerfreundlich, und auch das technische System im Hintergrund gut konzipiert. Dadurch können wir in der Administration auch auf kurzfristige Änderungen schnell reagieren."

Die Fans werden erstmals beim Dauerkarten-Vorverkauf für die kommende Spielzeit mit dem neuen System in Berührung kommen. Anna-Lena Wagner: „Am wichtigsten ist, dass der Zuschauer keinen größeren Aufwand hat und die Fans von den neuen Features sowie dem benutzerfreundlichen Aufbau profitieren."

www.hakro-merlins.de

PARTNER DER HAKRO MERLINS

HAKRO MERLINS CRAILSHEIM

Wir haben viel gemeinsam

Aus kleinen Anfängen, mit dem Willen zum Erfolg und der Ausrichtung auf die Zukunft. Dabei nie den Spaß aus den Augen verlierend.

Otto Throm
IVT Otto Throm GmbH

CC AUTOVERMIETUNG LINDENMEYER rent a car
MulfingerAutomobile Wir bewegen Menschen.
temPERSO
Möbel BOHN
LEONHARD WEISS BAUUNTERNEHMUNG
THROM INDUSTRIEVERTRETUNG FÜR HEIZUNGSSYSTEME
TELENOT Sicherheitssysteme
stegmaiergroup MOBILE ERFAHRUNG SEIT 1927
... Stieber Druck. Media. Service
SYNTEGON PROCESSING & PACKAGING
MERCK
Aichele
REISSMANN Sensortechnik
SCHUBERT
ebmpapst
HOHENLOHER TAGBLATT swp Im Verbund der SÜDWEST PRESSE
HALBRITTER Bad · Heizung · Flaschnerei · Kundendienst Und Sie fühlen sich zuhause!
querformat Agentur für Kommunikation
HOHENLOHE+
TC Buckenmaier Mode erleben
VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG
S.A.M. Hauskosmetik ...für Glanz und Sauberkeit!
Sortiersysteme
FLAIR PARK-HOTEL ILSHOFEN ★★★★
AUTO.GRUPPE KOCH
HERO TEXTIL AG
BAUSCH+STRÖBEL
SCHROTH ...PALETTEN
fahrrad grund
ETW ETW Wollmershäuser GmbH
HAKRO HÄLT. SEIT 1969
FIRMENGRUPPE
Best Food. Fine Cooking. Top Service.
Hägele Catering GmbH
hosta
seifert
DREHER Verpflegungssysteme
groninger
HANSELMANN STARK IN DER REGION
ETL BECK, KÖHNLEIN & KOLLEGEN GMBH STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT