

Locker, leicht und tiefgründig

Basketball: Beim Sponsorenabend gaben die HAKRO Merlins Crailsheim tiefe Einblicke auf ihr künftige Ausrichtung und die strategischen Ansätze des Teams. VON HERIBERT LOHR

Der Veranstaltungsort war Programm: Die „Wunderbar“ in Crailsheims Stadtmitte hat sich als kultiger Treffpunkt vor allem beim jüngeren Publikum etabliert. Ein „Ort der Begegnung“ will die Tagesbar „der Merlins“ sein. Gleiches gilt für ihren Sponsorenabend. Die eigene Anhängerschaft in lockerer Atmosphäre über Hintergründe und Zusammenhänge zu informieren und mit Förderern und Unterstützern das Gespräch zu suchen, hat bei den Merlins eine gewisse Tradition. Bereits seit 2001 betreiben sie diese Form der Bestandspflege. Und dass weit mehr als 120 Gäste der Einladung folgten, zeigt: Die Partner wissen die stilvolle Zusammenkunft zu schätzen.

Leicht, locker und kurzweilig gab die Führungscrew im Gespräch mit Hallensprecher Daniel Feuchter in knapp 45 Minuten denn auch Einblicke in die aktuellen Gegebenheiten. Geschäftsführer Martin „Präse“ Romig rückte die Dinge mit Blick auf das 40-jährige Jubiläum in den großen Zusammenhang „Unsere Entwicklung in dieser Form ist alles andere als selbstverständlich. Ohne die vertrauensvolle Zusammenarbeit und breite



Treffpunkt: Der Sponsorenabend als Ort der Begegnung. Bereits zum zweiten Mal genossen die Gäste die lockere Atmosphäre vor und in der „Wunderbar“.

Foto: Heribert Lohr

Unterstützung durch die Sponsoren wäre das alles so nicht möglich.“

Besonders die jüngsten Erfolge in der Nachwuchsarbeit haben es dem erfahrenen Manager angeeignet: „Wir werden in der kommenden Saison mit zwei Jugendmannschaften in den höchsten deutschen Spielklassen vertreten sein und mit Linus Ohr spielte vor kurzem der erste Crailsheimer in der U-16 Nationalmannschaft. Das sind abseits der Profimannschaft

Erfolge, auf die wir alle wirklich stolz sein können.“

Bogdan Radosavljevic lenkte den Blick auf die zurückliegende Saison, um dann die Arbeit für die kommende Spielzeit zu umreißen: „Wir haben am Ende der Saison leider nicht mehr die Form gehabt, um wirklich erfolgreich zu sein.“ Der verpasste Aufstieg war auch für den Sportlichen Leiter in gewisser Hinsicht „ein herber Dämpfer“. Konsequenterweise wurde deshalb „der Saisonverlauf eingehend analysiert“ und in der Folge nun auch „ein durchgreifender Umbruch“ eingeleitet. Der ehemalige Nationalspieler mit Blick auf die kommenden Monate. „Wir wollen eine Mannschaft mit Spielern formen, die hungrig sind, sich entwickeln wollen und den Ehrgeiz haben, Großes zu erreichen.“ So ist es der Clubführung bereits gelungen, fünf Neuzugänge zu vermelden, die sich „ganz bewusst“ für die Merlins entschieden und „dafür auch finanzielle bessere Ange-

bote ausgeschlagen“ haben. Gerade diesen Umstand, wertet Radosavljevic auch als Beleg dafür, dass die „Zauberer“ in der Basketballszene mittlerweile „ein enorm hohes Ansehen“ genießen.

Eine Darstellung die auch der neue Head-Coach Florian Flabb persönlich unterstreicht: „Es war für mich wirklich eine große Ehre, als die Anfrage der Merlins kam. Da gab es auch nicht viel zu überlegen.“ Der gebürtige Düsseldorfer will perspektivisch vor allem eine gewisse „kreative Entwicklungsfähigkeit“ des Teams zu „einem Markenzeichen“ machen. Flabbs Ansatz in der Theorie einfach, auf dem Parkett wirklich herausfordernd: „Den Ball viel bewegen und gute, weil ruhige Würfe nehmen.“ Geschäftsführer Lukas Lienert schloss den offiziellen Teil des Sponsorenabends mit einem kurzweiligen Reigen an ernsthaften nachdenklichen Betrachtungen. „Wir alle haben uns die Rückkehr in die erste Bundesliga einfacher vorgestellt. Aber wir müssen uns immer wieder in Erinnerung rufen, Spitzenbasketball in der Region ist bei allen bisherigen Erfolgen alles andere als selbstverständlich.“

Für Lienert ist es denn auch vor allem „das leidenschaftliche Engagement“ der vielen Ehrenamtlichen, „das vertrauensvolle und vielfach langjährige Engagement“ der Unterstützer und Sponsoren und „der beinahe bedingungslose Einsatz des gesamten Teams“, das „die Merlins“ trägt und „die Magie der Zauberer“ letztlich ausmacht. Der Geschäftsführer ist deshalb „felsenfest“ davon überzeugt, „dass wir mit all diesem Herzblut unsere hochgesteckten Ziele erreichen und so auch nachhaltig eine tolle Adresse in der deutschen Sportlandschaft sein werden.“

Der Optimismus wird auch von den jüngsten wirtschaftlichen Daten getragen. In den zurückliegenden Wochen kamen gleich fünf neue Partner hinzu. Rund 150 Betriebe aus der Region zählen mittlerweile zu den Unterstützern. Und der Zuspruch durch die Fanbase ist nun wahrlich beeindruckend. 95 Prozent der Dauerkartenbesitzer haben ihr Engagement zuletzt bereits direkt verlängert und die Zahl der verkauften Dauerkarten erreichte mit aktuell 1650 Stück eine weitere Rekordmarke.

www.hakro-merlins.com



PARTNER DER HAKRO MERLINS CRAILSHEIM

Neue Saison – neue Herausforderung!

„Erfolg beginnt dort, wo aus vielen Einzelnen eine Mannschaft wird – mit Herz, Leidenschaft und dem unbedingten Willen, gemeinsam zu gewinnen.“ Auf geht's Merlins, tragt das Trikot mit Stolz.

Kämpft füreinander, für den Verein, für uns Fans und für die gesamte Region Hohenlohe.



Ronny Mechnich
Geschäftsführer / General Manager
Flair Park-Hotel Ilshofen
































