

Court statt Büro oder Werkstatt

Die HAKRO Merlins Crailsheim bieten mit dem „Azubi-Gameday“ ein außergewöhnliches Marketing-Format. VON HERIBERT LOHR

Drei große Schritte geht er zurück. Ein tiefer Atemzug und dann nimmt er Tempo auf. Die Schuhe quietschen über den Boden, als er mit großen Schritten auf die Wand zu rennt. Seinen Arm ausgestreckt, stößt er sich vom Boden ab und klebt den Notizzettel so hoch an die Wand, wie er kann. Jubel bricht von seinen Arbeitskollegen um ihn aus. Mit drei Metern klebt sein Sticker nun an der Spitze der Skala. Für über 40 Azubis aus Hohenlohe begann vor kurzem der Donnergstagvormittag mal ganz anders: Aus dem Büro, der Werkstatt oder der Lagerhalle ist eine Basketballhalle geworden, aus dem Computer ein Basketball und aus der Arbeitskleidung Sportklamotten. Beim Azubi-Gameday stand dabei nicht nur der Sport im Mittelpunkt. An drei Stationen ging es um Technik, Kraft und Beweglichkeit – und natürlich darum, gemeinsam Spaß zu haben und sich als Team besser kennenzulernen. Um 10 Uhr ging es deshalb in der HAKRO Arena schon rund. Nach der Ankunft und einem kurzen Einwerfen machte ein gemeinsames Warm-up den Beginn. Auf dem Parkett startete sofort die Action. In zwei Reihen standen sich



Übungseinheit: Das gemeinschaftliche Erlebnis soll Jugendliche für den Sport und die „Zauberer“ begeistern. Das Event kam gut an. Foto: Merlins

die Jugendlichen gegenüber und warteten auf ein Signal. Zwischen scheinbar wahllosen Wörtern fiel eine Farbe. Stimmt diese mit dem Hütchen in der Hand überein, hieß es: Losrennen. Mit teils verwirrten Gesichtern und viel Gelächter sprinteten die Azubis immer wieder über den Court. Spätestens danach war nun jeder wach. Dann kamen die Basketballbälle zum Einsatz. Mit verschiedenen Übungen entwickelten die Teilnehmer ein erstes Gefühl für den Ball, bevor es ins eigentliche Spiel ging.

An der zweiten Station wurde es dann zwar etwas ruhiger, jedoch nicht weniger anstrengend. Verschiedene Kraftübungen zeigten, welche Muskelgruppen beim Basketball besonders gefordert sind und wie viel Training auch abseits des Courts notwendig ist. Im abschließenden Tauziehen konnten die Azubis ihre Kräfte direkt miteinander messen. Mindestens genauso wichtig wie die Kraft oder Technik ist für einen guten Basketballer die Stabilität. An der dritten Station war-

teten deshalb Übungen, die auch die Profi-Spieler in ihren „Medicals“ vor Beginn der Saison absolvieren müssen. Ein großer Ausfallschritt in eine tiefe Kniebeuge und wieder nach oben – und das ohne einen Wackler. Der echte Härte- und gleichzeitig das Highlight folgte dann: An einer Wand sollten die Azubis zunächst aus dem Stand und anschließend mit ein wenig Anlauf hochspringen und einen kleinen Zettel mit ihrem Namen so hoch wie möglich anbringen. Viele bun-

te Zettel schmückten so in kurzer Zeit die Basketballhalle, manche sogar nur knapp unterhalb der über drei Meter hohen Decke. „In so lockerer Atmosphäre etwas gemeinsam zu unternehmen, hat uns definitiv noch einmal näher zusammengebracht“, resümierte Christopher Rümmele, Auszubildender bei TC Buckenmaier. „Wir wollten den Azubis unserer Partner die Möglichkeit geben, gemeinsam etwas zu erleben, sich neu kennenzulernen und als Team zusammenzuwachsen. Dafür ist Basketball einfach perfekt: Man probiert sich aus, feuert sich gegenseitig an und hat gemeinsam Spaß. Wenn dann selbst das Mittagessen kurz warten muss, weil alle lieber weiterspielen wollen, ist das für uns das schönste Kompliment“, erzählt Anna-Lena Mark, die das Event organisiert hatte. Auch HAKRO Merlins Geschäftsführer Lukas Lienert zieht eine positive Bilanz. „Unser Team hat diesen Tag mit viel Leidenschaft und Liebe auf die Beine gestellt. Wenn man dann sieht, wie viel Spaß alle hatten, und so viel positives Feedback von unseren Partnern bekommt, geht einem wirklich das Herz auf“, fasste er lächelnd zusammen.

Doch der Tag war damit noch lang nicht vorbei. Was am Vormittag noch selbst ausprobiert wurde, konnte am Abend aus einer ganz anderen Perspektive erlebt werden: Basketball als Zuschauer in der Arena Hohenlohe. Bei einer exklusiven Hallenführung erhielten die Azubis Einblicke hinter die Kulissen und konnten die besondere Atmosphäre rund um das Pokalspiel bereits vor Hallenöffnung erleben. Zwischen interessierten Fragen zum Trubel in der Arena war die Vorfreude der Auszubildenden deutlich zu spüren. Mit Essen und Getränken nahmen sie in der sich stetig füllenden Arena Platz und feierten mit den Spielern auf dem Parkett mit. Auch wenn der erhoffte Sieg am Ende ausblieb, verließen sie mit einem breiten Grinsen die Halle. Die Profis hatten zwar ihre Leistungen vom Vormittag deutlich in den Schatten gestellt, für die Azubis war es trotzdem ein voller Erfolg. Am Ende blieb von diesem Tag also nicht nur der ein oder andere Zettel an der Drei-Meter-Marke hängen, sondern vor allem die Lust auf mehr Basketball.

www.hakro-merlins.de



PARTNER DER HAKRO MERLINS CRAILSHEIM



Starke Partner. Starkes Team.

Die Halbritter GmbH steht auch in der neuen Saison an der Seite der HAKRO Merlins Crailsheim.

Als regional verwurzeltes Unternehmen freuen wir uns, Teil dieser starken Gemeinschaft zu sein und wünschen dem Team zahlreiche erfolgreiche und begeisternde Momente auf dem Parkett.

Tim Schiele
Geschäftsführer



FLAIR PARK-HOTEL
ILSHOFEN
★★★★



AUTO.GRUPPE
KOCH



HERO
TEXTIL AG



BAUSCH+STRÖBEL



ebmpapst



BAD - HEIZUNG - KUNDENDIENST
HALBRITTER
Und Sie fühlen sich zuhause!



FAHRRAD GRUND



SCHROTH
...PALETTEN



ETW
ETW Wollmershäuser GmbH



FIRMENGRUPPE



HOHENLOHER TAGBLATT



SWP



HOHENLOHE+



Möbel **BOHN**



VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG



HAKRO
HÄLT. SEIT 1969



seifert



Hägele
Catering GmbH



DREHER
Verpflegungssysteme



TC Buckenmaier
Mode erleben



Sortiersysteme



groninger



HANSELMANN



KÖHNLEIN & KOLLEGEN GMBH
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT



ETL BECK, ETL GLOBAL